

## Tourismusaktivitäten seit 2016

- Neustrukturierung und Aufstockung Personal TI (Klare Zuständigkeiten)
- Freundlichkeit und Serviceoffensive am Schalter
- Einführung von Dienstkleidung (Dirndl und Tracht)
- Verlängerte Öffnungszeiten ohne Mittagspause (in der Hauptsaison auch an Samstagen)
- Neue responsive Websites für die Tourist-Info, die Gemeindeverwaltung und das BernaMare
- Regelmäßige Kommunikation mit 2-3 Beiträgen pro Woche mit Gästen auf Facebook (1.686 Fans) und Instagram (680 Abonnenten)
- 4 x saisonale Newsletter im Jahr an über 800 Mailadressen
- Einführung elektronischer Meldeschein für alle Gastgeber und Kliniken
- 24h Infoterminals am Haus des Gastes und an der Shell-Tankstelle
- Neues Logo und Corporate Identity im Online- und Printbereich
- Beschilderung der Ortseingänge und Werbemöglichkeiten für Vereine
- Neuauflage der Wander-, Rad- und Laufbroschüre (Gesamtauflage 100.000 Stück)
- Komplette Neugestaltung des Bernauer Gastgeberverzeichnisses mit neuen Texten und ansprechenden Bildern
- Professionelles Bildmaterial für TI und BernaMare
- Verwaltung und Vermarktung Festplatz durch TI:
  - o Mittelalterspektakel
  - o Chiemseecup
  - o Streetfood Festival
  - o Herbstmarkt und Kunsthandwerkermesse
- Koordination Wochenmarkt
- Koordination Römerregion Chiemsee
- Organisation der Konzerte an besonderen Orten von Kulturreferentin übernommen
- Kontinuierliche Steigerung der Übernachtungszahlen seit 2015 auf über 260.000 ÜN pro Jahr
- Einheitlicher Kurbeitrag von 1,50 € im gesamten Gemeindegebiet (Mehreinnahmen)
- Steigerung der Besucherzahlen im BernaMare durch gezieltes Marketing (Kooperation 5 Berge & Co.)
- Renovierung Eingangsbereich und Toiletten im Haus des Gastes
- Kasperltheater und Kinderprogramm im Alten Sitzungssaal für Einheimische und Gäste
- Einführung von Meldekontrollen (v.a. auch Airbnb- und booking.com Vermieter)
- Beauftragung neuer Imagefilm
- Loipenkonzept und Koordination Raupenfahrer
- Koordination Betrieb Skilift Kraimoos mit SLV und Bauhof
- Werbefahrt zur Grünen Woche 2018 mit 2 Trachtenvereinen und Musikkapelle
- Aufwertung der Kurkarte durch kostenlose Fahrten nach Prien, Grassau, Aschau, Sachrang und Oberaudorf (Grenzenlose Busverbindung)
- Verbesserte Öffnungszeiten im Chiemsee Infocenter (Beginn um 9 Uhr und keine Mittagspause)
- Jährliche Terminabstimmung mit den Vereinen
- Programmgestaltung im Festzelt zum Laurenzmarkt
- Organisation Kurkonzerte & Neujahrskonzert
- Verlängerte Fahrzeiten Ortsbus ab den Osterferien bis Mitte Oktober und bessere Anbindung an MERIDIAN

- Anbindung Chiemsee-Ringlinie an den Bernauer Bahnhof
- Deutliche Steigerung der Bernauer Fahrgäste auf Chiemsee-Ringlinie
- Werbung Bahnreise auf Infocscreens an Münchner U-Bahnstationen (Marienplatz und Universität)
- Kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit in regionalen Medien (Chiemgau-Zeitung, BERNAUER, Samerberger Nachrichten, chiemgau24, rosenheim24 etc.)
- Jährlicher Meinungsaustausch einerseits mit den Vermietern und andererseits mit den Hoteliers.
- Gut sitzen in Bernau: von engagierten Bürgern (Dr. Pausch, Hansjörg Decker) entworfenes Bankkonzept umgesetzt.
- Insgesamt 4 neuen Webcams in Bergham, Hittenkirchen und im Chiemseepark Bernau-Felden.